



TRIBUNAL REGIONAL FEDERAL DA 5ª REGIÃO

**PROCESSO SELETIVO PARA O PROVIMENTO DE VAGAS DO  
QUADRO DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR DA SEDE DO TRF DA 5ª REGIÃO  
E JUSTIÇA FEDERAL EM PERNAMBUCO (JFPE) E SUAS RESPECTIVAS SUBSEÇÕES**

# CADERNO DE PROVA

Dia: 04 de março de 2012

---

Prova: Relações Públicas

---

**Leia com atenção:**

01. Só abra este caderno após ler todas as instruções e, quando for autorizado pelos fiscais de sala.
02. Preencha seus dados pessoais no quadro abaixo.
03. Autorizado o início da prova, verifique se este caderno contém 40 questões.
04. Todas as questões desta prova são de múltipla escolha, apresentando como resposta uma alternativa correta.
05. Assinale a resposta de cada questão no corpo da prova e, só depois, transfira os resultados para a Folha de Respostas.
06. Confira, na sua Folha de Respostas, todos os seus dados impressos.
07. Para marcar a Folha de Respostas, utilize caneta esferográfica de cor azul ou preta. A marcação é definitiva, não admitindo rasuras e, em nenhuma hipótese, ela será substituída.
08. Não risque, não amasse, não dobre e não suje a Folha de Respostas, pois isso poderá prejudicá-lo.
09. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião, nem a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo da prova. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
10. Conforme item 7.12 do Edital:  
**É facultada ao candidato, após o decurso de 03h (três horas) da aplicação das provas, a transcrição de suas respostas, registradas no documento oficial (Folha de Respostas), para um formulário específico, denominado Folha de Cópia de Respostas, a ser entregue pela equipe de fiscalização.**

**sustente**<sup>®</sup>  
Instituto Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

NOME: _____	SALA: _____
INSCRIÇÃO: _____	IDENTIDADE: _____
	ORGÃO/UF: _____

# REDAÇÃO – RASCUNHO

TEMA / TÍTULO DA REDAÇÃO:

Por que o cidadão é agente transformador da sociedade?

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

7. \_\_\_\_\_

8. \_\_\_\_\_

9. \_\_\_\_\_

10. \_\_\_\_\_

11. \_\_\_\_\_

12. \_\_\_\_\_

13. \_\_\_\_\_

14. \_\_\_\_\_

15. \_\_\_\_\_

16. \_\_\_\_\_

17. \_\_\_\_\_

18. \_\_\_\_\_

19. \_\_\_\_\_

20. \_\_\_\_\_

21. \_\_\_\_\_

22. \_\_\_\_\_

23. \_\_\_\_\_

24. \_\_\_\_\_

25. \_\_\_\_\_

26. \_\_\_\_\_

27. \_\_\_\_\_

28. \_\_\_\_\_

29. \_\_\_\_\_

30. \_\_\_\_\_

## Critérios básicos da redação:

- Redigir uma dissertação argumentativa;
- Escrever em prosa;
- Pôr um título;
- Fidelidade à temática;
- Obedecer às leis vigentes de ortografia;
- Ter coesão e coerência ao expor as ideias;
- Atender ao limite de linhas (25 a 30 linhas)

## PROVA: RELAÇÕES PÚBLICAS

### TEXTO 1 –

(partes do Texto retirado do Livro *Relações Públicas e a Modernidade* – pág. 108)

#### **Relações Públicas e a Modernidade.**

Margarida Maria Krohling Kunsch

...Ao explicar como Shapere definiu “domínio”, Gruning considera:

*As relações públicas podem ser descritas como um domínio científico dentro de uma área mais ampla da comunicação, embora seja certamente um dos domínios menos desenvolvidos da comunicação. (Ibidem pp 19 à 20).*

Se avaliarmos que a própria área da comunicação social não possui ainda um *corpus* teórico próprio capaz de explicar todos os fenômenos comunicacionais, como teriam as relações públicas, como subárea, condições de apresentar um “domínio” ou uma unidade teórica mais profunda?

Acreditamos que a saída seja repensar os paradigmas existentes e buscar novas formas para visualizar os pressupostos teóricos das relações públicas.

...Os *novos* paradigmas – ou as novas matrizes – das relações públicas têm de ser buscados, em primeiro lugar, nas ciências sociais e, especialmente na comunicação. E devem ser descobertos e avaliados a partir de uma visão implícita ou explícita da realidade, que engloba crenças, valores e modos de pensar o mundo.

As questões de 01 a 04 baseiam-se no texto 1.

#### **Questão 01**

De acordo com o texto acima descrito, podemos também afirmar que:

- As próprias ciências sociais estão em xeque. Com o fenômeno da estratificação social, os antigos paradigmas fincados nos ditames da humanidade cabalística, estão sendo substituídos por outros.
- As próprias ciências estão em xeque. Com o fenômeno da globalização, os antigos paradigmas fincados nos ditames da humanidade cabalística, estão sendo substituídos por outros.
- As próprias ciências sociais estão em xeque. Com o fenômeno da intervenção social, os antigos

paradigmas fincados nos ditames da sociedade nacional, estão sendo substituídos por outros.

- As próprias ciências sociais estão em xeque. Com o fenômeno da globalização, os antigos paradigmas fincados nos ditames da sociedade nacional, estão sendo substituídos por outros.
- As próprias ciências sociais estão em xeque. Com o fenômeno da estratificação social, os antigos paradigmas fincados nos ditames da sociedade multinacional, estão sendo substituídos por outros.

#### **Questão 02**

Ainda com relação à contextualização do texto, é correto também afirmar que:

- É na sociedade global que se dá a prática das relações públicas, particularizada nos subsistemas sociais que são as diversas organizações.
- É na sociedade em conjunto com a ONU que se dá a prática das relações públicas, particularizada nos subsistemas sociais, que são as diversas organizações.
- É na sociedade feudal que se dá a prática das relações públicas, particularizada nos subsistemas mecanicistas que são as diversas organizações.
- É na sociedade global que se dá a prática das relações públicas, particularizada nos subsistemas mecanicistas que são as diversas organizações.
- É na sociedade em conjunto com a ONU que se dá a prática das relações públicas, particularizada nos subsistemas mecanicistas que são as diversas organizações.

#### **Questão 03**

O texto traz a seguinte afirmativa:

...Os *novos* paradigmas – ou as novas matrizes – das relações públicas têm de ser buscados, em primeiro lugar, nas ciências sociais e, especialmente na comunicação. E devem ser descobertos e avaliados a partir de uma visão implícita ou explícita da realidade, que engloba crenças, valores e modos de pensar o mundo.

Podemos entender, portanto, e afirmar que:

- As bases das novas matrizes de um profissional em relações públicas estão contidas na ciência que estuda a organização e o funcionamento do Estado como também

no processo de difusão de informações em massa estabelecido no seio da sociedade.

- b) As bases das novas matrizes de um profissional em relações públicas estão contidas na ciência que estuda a lógica e a moral, como também no processo de difusão de informações em massa estabelecido no seio da sociedade.
- c) As bases das novas matrizes de um profissional em relações públicas estão contidas na ciência que estuda a natureza ambiental em torno do homem, como também no processo de difusão de informações em massa estabelecido no seio da sociedade.
- d) As bases das novas matrizes de um profissional em relações públicas estão contidas na ciência que estuda e se baseia em teorias, normalmente expressas matematicamente, como também no processo de difusão de informações em massa estabelecido no seio da sociedade.
- e) As bases das novas matrizes de um profissional em relações públicas estão contidas na ciência que têm como objetivo de estudo os grupos humanos como também no processo de difusão de informações em massa estabelecido no seio da sociedade.

#### Questão 04

Segundo o texto, Shapere contextualiza domínio científico da seguinte forma:

*“As relações públicas podem ser descritas como um domínio científico dentro de uma área mais ampla da comunicação, embora seja certamente um dos domínios menos desenvolvidos da comunicação.”*  
(Ibdem pp 19 à 20).

Portanto, está correto também afirmar que:

- a) O domínio científico contextualizado por Shapere no texto refere-se ao ato do profissional em relações públicas reter o conhecimento necessário de suas funções no âmbito da ciência política que têm como objetivo de estudo os grupos humanos, embora ainda seja um dos domínios menos desenvolvidos da comunicação.
- b) O domínio científico contextualizado por Shapere no texto refere-se ao ato do profissional em relações públicas reter o conhecimento necessário de suas funções no âmbito da ciência formal que

têm como objetivo de estudo os grupos humanos, embora ainda seja um dos domínios menos desenvolvidos da comunicação.

- c) O domínio científico contextualizado por Shapere no texto refere-se ao ato do profissional em relações públicas reter o conhecimento necessário de suas funções no âmbito da ciência social que têm como objetivo de estudo os grupos humanos, embora ainda seja um dos domínios menos desenvolvidos da comunicação.
- d) O domínio científico contextualizado por Shapere no texto refere-se ao ato do profissional em relações públicas reter o conhecimento necessário de suas funções no âmbito da ciência lógica que têm como objetivo de estudo os grupos humanos, embora ainda seja um dos domínios menos desenvolvidos da comunicação.
- e) O domínio científico contextualizado por Shapere no texto refere-se ao ato do profissional em relações públicas reter o conhecimento necessário de suas funções no âmbito da ciência física que têm como objetivo de estudo os grupos humanos, embora ainda seja um dos domínios menos desenvolvidos da comunicação.

#### Questão 05

Margarida Maria Krohling Kunsch, em sua obra literária, intitulada *Relações Públicas e Modernidade*, 1997, afirma na pág: 109 que os professores James E. Gruning – da Universidade de Maryland e Todd Hunt, da Universidade de New Jersey, em 1984 publicaram um livro no qual discorrem sobre quatro modelos que caracterizam a prática das relações públicas. Modelos estes, segundo a autora, que permanecem até os dias atuais. Portanto, podemos afirmar que são eles:

- a) Da imprensa/propaganda; De informação pública; Assimétrico de duas mãos e Simétrico de duas mãos.
- b) Da imprensa/propaganda; De informação pública; Assimétrico de mão única e Simétrico de duas mãos.
- c) Da imprensa/propaganda; De informação restrita; Assimétrico de duas mãos e Simétrico de mão única.
- d) Da imprensa/propaganda; De informação pública; Assimétrico de mão única e Simétrico de mão única.

- e) Da imprensa/propaganda; De informação restrita; Assimétrico de duas mãos e Simétrico de duas mãos.

#### Questão 06

Ainda sobre os quatro modelos que caracterizam a prática das relações públicas, podemos afirmar que o primeiro deles o de imprensa/propaganda, contextualiza as seguintes características:

- O primeiro modelo, considerado o mais antigo, é o de imprensa/propaganda. Trata-se da visão mais moderna de relações públicas, em que há uma busca de equilíbrio entre os interesses da organização e dos públicos envolvidos.
- O primeiro modelo, considerado o mais antigo, é o de imprensa/propaganda, que inclui o uso da pesquisa e outros métodos de comunicação. Trata-se de uma visão mais egoísta, pois visa aos interesses somente da organização, não se importando com os dos públicos.
- O primeiro modelo, considerado o mais antigo, é o de imprensa/propaganda. Caracterizado como jornalístico, dissemina informações relativamente objetivas por meio da mídia em geral e de meios específicos. A abordagem das relações públicas segue os parâmetros das escolas de jornalismo.
- O primeiro modelo, considerado o mais antigo, é o de imprensa/propaganda. Trata-se da visão mais arcaica de relações públicas, em que há uma procura de interesses mútuos, ou seja, uma parceria entre os interesses da organização e dos públicos envolvidos.
- O primeiro modelo, considerado o mais antigo, é o de imprensa/propaganda. Visa publicar notícias sobre a organização e despertar a atenção da mídia. É uma comunicação de mão única, não havendo troca de informações. Utiliza técnicas propagandísticas.

#### Questão 07

Algumas das definições de uma comunicação excelente, descrevem o valor que a alta direção de uma organização lhe atribui. Ou seja, ela ( a organização) quer que a comunicação desempenhe

um papel de entendimento mútuo entre a organização e os públicos afetados por ela, num processo de mão dupla e resultados financeiros positivos.

Portanto, de acordo com o que está acima descrito, podemos entender e afirmar que também é correto declarar que:

- Para que uma comunicação excelente estenda e concretize-se por toda organização é necessário como primeiro passo o desenvolvimento de ações sociais (participativas compartilhando as informações e a beneficência social).
- Para que uma comunicação excelente estenda e concretize-se por toda organização é necessário como primeiro passo o desenvolvimento do papel de uma cultura corporativa (participativa e não autoritária, compartilhando o poder e as decisões).
- Para que uma comunicação excelente estenda e concretize-se por toda organização é necessário como primeiro passo o desenvolvimento do papel das relações públicas (disseminando todas as informações restritivas, nas empresas).
- Para que uma comunicação excelente estenda e concretize-se por toda organização é necessário como primeiro passo o desenvolvimento do papel do cooperativismo (participativo e autoritário, compartilhando o poder e as decisões).
- Para que uma comunicação excelente estenda e concretize-se por toda organização é necessário como primeiro passo o desenvolvimento do papel das relações públicas através da elaboração de uma gestão idealista (globalizada, compartilhando o mercado atual).

#### Questão 08

Pesquisas efetuadas por estudiosos da comunicação excelente, revelaram que a atividade de relações públicas para ser eficaz, deve ser corretamente organizada.

Portanto, está correto também atestar que:

- Para que a atividade de relações públicas seja eficaz é necessário posicionar a função no contexto da organização, dando-lhe acesso

restrito a determinadas áreas; integrar as áreas da comunicação em um único departamento, com o objetivo de facilitar a administração globalizada.

- b) Para que a atividade de relações públicas seja eficaz é necessário posicionar a função no contexto da organização, dando-lhe acesso direto ao sistema administrativo; integrar as áreas da comunicação em um único departamento, com o objetivo de facilitar a administração por resultados.
- c) Para que a atividade de relações públicas seja eficaz é necessário posicionar a função no contexto do setor administrativo, expandir as áreas da comunicação em diversos setores, com o objetivo de facilitar a administração participativa global.
- d) Para que a atividade de relações públicas seja eficaz é necessário posicionar a função no contexto da organização, dando-lhe acesso direto ao sistema administrativo; integrar as áreas da comunicação em um único departamento, com o objetivo de facilitar a administração estratégica.
- e) Para que a atividade de relações públicas seja eficaz é necessário posicionar a função no contexto do setor administrativo, expandir as áreas da comunicação em diversos setores, com o objetivo de facilitar a administração por resultados.

#### Questão 09

As empresas que atuam intensamente com relações públicas hoje, oferecem serviços integrados de comunicação. Recentemente, Agostinho Gaspar, presidente da Gaspar & Associados, deu o seguinte depoimento:

*“Não somos uma assessoria de imprensa, mas uma agência de relações públicas que se propõe administrar todas as necessidades de comunicação do cliente envolvendo também consultorias estratégicas, relações públicas corporativas e de apoio ao marketing”.*

Portanto, podemos entender por comunicação integrada:

- a) Aquela em que as diversas subáreas atuam de forma sinérgica. Ela pressupõe uma junção da comunicação institucional, da comunicação mercadológica e da comunicação interna, que

formam o composto da comunicação organizacional.

- b) Aquela em que as diversas subáreas atuam de forma sinérgica. Ela pressupõe uma junção da comunicação financeira, da comunicação mercadológica e da comunicação interna, que formam o composto da comunicação organizacional.
- c) Aquela em que as diversas subáreas atuam de forma sinérgica. Ela pressupõe uma junção da comunicação institucional, da comunicação participativa e da comunicação financeira, que formam o composto da comunicação organizacional.
- d) Aquela em que as diversas subáreas atuam de forma sinérgica. Ela pressupõe uma junção da comunicação participativa, da comunicação mercadológica e da comunicação institucional, que formam o composto da comunicação organizacional.
- e) Aquela em que as diversas subáreas atuam de forma sinérgica. Ela pressupõe uma junção da comunicação institucional, da comunicação mercadológica e da comunicação financeira, que formam o composto da comunicação organizacional.

#### Questão 10

As relações públicas têm um importante papel a desempenhar no contexto da comunicação integrada. Terão sob sua responsabilidade, principalmente, a comunicação institucional, que deverá usar todos os meios possíveis para criar e construir uma identidade corporativa da organização perante a opinião pública e a sociedade em geral.

Portanto, podemos afirmar que:

- a) A identidade corporativa diz respeito à personalidade, aos grupos sociais atribuídos a uma organização, pelos seus públicos internos e externos a todo um trabalho desenvolvido em curto prazo.
- b) A identidade corporativa diz respeito aos meios de comunicação, aos grupos sociais atribuídos a uma organização, pelos seus públicos externos a todo um trabalho desenvolvido ao longo do tempo.
- c) A identidade corporativa diz respeito à personalidade, aos valores e às crenças atribuídos a uma organização, pelos seus

públicos internos e externos a todo um trabalho desenvolvido ao longo do tempo.

- d) A identidade corporativa diz respeito à personalidade, aos valores e às crenças atribuídos a uma organização, pelos seus grupos de interesses – stakeholders desenvolvido por um planejamento em curto prazo.
- e) A identidade corporativa diz respeito aos meios de comunicação, aos grupos sociais, aos valores e às crenças atribuídos a uma organização, pelos seus públicos internos e externos a todo um trabalho desenvolvido por um planejamento em médio prazo.

#### Questão 11

Relações Públicas não é uma função do marketing. Relações públicas e marketing são ambas funções essenciais para uma organização moderna. Gerentes de marketing identificam mercados para os produtos e serviços da organização. E então supervisionam programas de comunicação mercadológica para criar e sustentar uma demanda de produtos e serviços.

Portanto, está correto o que se afirma em:

- a) Gerentes de relações públicas, em contraste com os Gerentes de marketing, supervisionam programas de comunicação com públicos, grupos de pessoas que se auto-organizam quando uma organização os afeta ou eles a afetam. Os mercados limitam-se ao segmento de consumidores de um ambiente organizacional.
- b) Gerentes de relações públicas, em contraste com os Gerentes de marketing, supervisionam programas de comunicação globalizada. Os mercados limitam-se aos segmentos de consumidores de um macro ambiente externo mercadológico.
- c) Gerentes de relações públicas, em contraste com os Gerentes de marketing, supervisionam programas de comunicação participativa, principalmente em ONGs, igrejas e escolas. Os mercados limitam-se ao segmento de consumidores de uma determinada sociedade.
- d) Gerentes de relações públicas, em contraste com os Gerentes de marketing, supervisionam programas de comunicação integrada, grupos de empresas como por exemplo o G5 que se

auto-organizam quando uma organização os afeta ou eles a afetam. Os mercados limitam-se ao segmento de consumidores de um ambiente organizacional.

- e) Gerentes de relações públicas, em contraste com os Gerentes de marketing, supervisionam programas de comunicação com públicos, grupos de pessoas que se auto-organizam quando uma organização os afeta ou eles a afetam. Os mercados limitam-se ao segmento de consumidores de uma determinada sociedade, sempre de forma pacífica e pavorosa.

#### Questão 12

As organizações modernas assumem novas posturas na sociedade de hoje. A velocidade das mudanças que ocorrem em todos os campos impõe a um novo comportamento institucional das organizações perante e a opinião pública. Elas passam a se preocupar sempre mais com as relações sociais, com os acontecimentos políticos e com os fatos econômicos mundiais. E, nesse contexto, a atuação das relações públicas será fundamental, pois caberá a essa atividade a função de uma auditoria social.

Portanto, está correto afirmar que em síntese o enunciado acima significa que:

- a) Significa que as organizações devem se pautar por uma política de indiferença, fechando-se para o que ocorre no mundo. Muito pelo contrário. Elas têm que assumir posturas de planejamento corporativo. E isto só é possível com a comunicação globalizada, que deve receber delas o espaço merecido em suas estruturas neo-participativas.
- b) Significa que as organizações não podem se pautar por uma política de estado maior, fechando-se para o que ocorre no mundo do militarismo. Muito pelo contrário. Elas têm que assumir posturas cada vez mais claras, definidas e precisas. E isto só é possível com a comunicação, que deve receber delas o espaço merecido em suas estruturas neo-militaristas.
- c) Significa que as organizações não podem se pautar por uma política de indiferença, fechando-se para o que ocorre no mundo. Muito pelo contrário. Elas têm que assumir posturas cada vez mais claras, definidas e

precisas. E isto só é possível com a comunicação, que deve receber delas o espaço merecido em suas estruturas formais.

- d) Significa que as organizações não podem se pautar por uma política aberta. Muito pelo contrário. Elas têm que assumir posturas cada vez mais prudentes, através de medidas cautelosas. E isto só é possível com a comunicação, que deve receber delas o espaço merecido em suas estruturas formais.
- e) Significa que as organizações não podem se pautar por uma política de insignificância, fechando-se para o que ocorre no mundo. Muito pelo contrário. Elas têm que assumir posturas cada vez mais claras, definidas e precisas. E isto só é possível através de um planejamento estratégico introspectivo, que deve receber delas o espaço merecido em suas estruturas neo-governamentais.

- d) Um dos papéis essenciais das relações públicas é administrar as relações de conflitos entre os países em desenvolvimento, por meio da comunicação simétrica de duas mãos, que busca a satisfação e a compreensão.
- e) Um dos papéis essenciais das relações públicas é administrar as relações de conflitos entre a organização e seus públicos, por meio da comunicação simétrica de duas mãos, que busca o equilíbrio e a compreensão.

#### Questão 13

As mudanças que estão ocorrendo no mundo atingem, em nível macro, países, regiões e continentes e, conseqüentemente, em nível micro, as organizações em geral. Não há como fugir: todo o sistema social global influencia, direta e indiretamente, a vida das organizações, provocando novas posturas e novas reações.

Mediante o enunciado acima descrito, podemos então afirmar que:

- a) Um dos papéis essenciais das relações públicas é administrar as relações participativas e de parcerias entre a organização e seus públicos, por meio da comunicação única de mão única, que busca o equilíbrio e a intensa lucratividade.
- b) Um dos papéis essenciais das relações públicas é administrar as relações de conflitos entre a organização e os mercados estrangeiros, por meio da comunicação simétrica de duas mãos, que busca o lucro e a participação nos resultados.
- c) Um dos papéis essenciais das relações públicas é administrar as relações de conflitos e interesses entre os públicos e o mercado de trabalho, por meio da comunicação simétrica de mão única, que busca o equilíbrio e a intensa lucratividade.

#### Questão 14

Não se pode limitar o trabalho de relações públicas apenas a contar e divulgar as realizações de uma organização. Esta precisa ser conscientizada de sua responsabilidade para com a sociedade. Ela tem de se lembrar disso e cumprir seu papel social, não se isolando do contexto no qual se insere nem querendo usufruir a comunidade apenas para aumentar seus lucros excessivos.

Portanto, podemos afirmar por Responsabilidade Social:

- a) A responsabilidade social pode ser definida como as obrigações da empresa para com a sociedade. Tais obrigações podem ser muito complexas e estão em debate contínuo atualmente. As obrigações podem ser: vendas de produtos e serviços; reformulações de embalagens e monitoramento da satisfação dos usuários.
- b) A responsabilidade social pode ser definida como as obrigações da empresa para com a sociedade. Tais obrigações podem ser muito complexas e estão em debate contínuo atualmente. As obrigações podem ser: serviço comunitário e governamental, doações educacionais e filantrópicas ou controle ambiental.
- c) A responsabilidade social pode ser definida como as obrigações da empresa para com a sociedade. Tais obrigações podem ser muito complexas e estão em debate contínuo atualmente. As obrigações podem ser: ajuda humanitária; reformulação de produtos e serviços; doações educacionais e filantrópicas ou controle ambiental.
- d) A responsabilidade social pode ser definida como as obrigações da empresa para com a

sociedade. Tais obrigações podem ser muito complexas e estão em debate contínuo atualmente. As obrigações podem ser: implantação de um novo planejamento estratégico corporativo global e de um novo planejamento estratégico corporativo sócio-educativo.

- e) A responsabilidade social pode ser definida como as obrigações da empresa para com a sociedade. Tais obrigações podem ser muito complexas e estão em debate contínuo atualmente. As obrigações podem ser: monitoramento da satisfação dos usuários; um novo planejamento estratégico corporativo sócio-educativo e ajuda humanitária.

#### Questão 15

Os debates sobre a ética nas empresas têm merecido espaço para reflexões por parte da Fundação Instituto de Desenvolvimento Empresarial e Social (Fides). Essa entidade propõe-se a colaborar com a comunidade econômica na definição e na formação do novo perfil dos dirigentes, dos executivos e das relações públicas, por meio de realizações de encontros e publicações. O livro *A ética no mundo da empresa*, de Nelson Gomes Teixeira, aborda esta temática.

Portanto de acordo com o enunciado, contextualizado acima, é correto afirmar que:

- a) Em seu trabalho de mediação, as relações públicas devem zelar para que os valores éticos sejam considerados como norteadores na busca da imposição do código de conduta que deve ser obedecido por todos, tendo a disseminação dessa informação como princípio balizador.
- b) Em seu trabalho de mediação, as relações públicas devem zelar para que os valores éticos sejam considerados como norteadores na busca do encaixe sócio-econômico, usando a transparência e a verdade como princípio balizador.
- c) Em seu trabalho de mediação, as relações públicas devem zelar para que os valores éticos sejam considerados como norteadores na busca do diálogo e da negociação, usando a transparência e a verdade como princípio balizador.

- d) Em seu trabalho de mediação, as relações públicas devem zelar para que os valores éticos sejam considerados como norteadores na busca do diálogo, usando a transparência e a supremacia do Estado como princípio balizador.
- e) Em seu trabalho de mediação, as relações públicas devem zelar para que os valores éticos sejam considerados como norteadores na busca da negociação, usando o Acordo de Allias, e a verdade como princípio balizador.

#### Questão 16

O profissional “moderno” de relações públicas tem de ser um “revolucionário”, saindo da passividade para a administração ativa do processo comunicacional, posicionando-se como um estrategista e não apenas como um mero reproduzidor de recados da organização, procurando aplicar os princípios da comunicação simétrica de duas mãos.

De acordo com o anunciando acima, podemos entender e afirmar também que:

- a) O profissional “moderno” de relações públicas deve ter por bússola a dimensão futura, espelhada na criticidade com respeito ao presente e no estudo do que se deve desejar de melhor para a sua atuação profissional, buscando equilíbrio, modernidade técnica e a modernidade ética, para ajudar a construir uma sociedade melhor e mais justa.
- b) O profissional “moderno” de relações públicas deve ter por bússola a dimensão passada, espelhada na criticidade com respeito ao presente e no estudo do que se deve desejar de melhor para a sua atuação profissional, buscando equilíbrio, capacidade interdisciplinar e a modernidade ética, para ajudar a construir uma sociedade melhor e mais justa..
- c) O profissional “moderno” de relações públicas deve ter por bússola a dimensão futura, espelhada na criticidade com respeito ao presente e no estudo do que se deve desejar de melhor para a sua atuação profissional, buscando equilíbrio, modernidade técnica e a globalização sócio-mercadoológica, para ajudar a construir uma sociedade melhor e mais justa.

- d) O profissional “moderno” de relações públicas deve ter por bússola a dimensão passada, espelhada na criticidade com respeito ao presente e no estudo do que se deve desejar de melhor para a sua atuação profissional, buscando equilíbrio, capacidade interdisciplinar e a globalização sócio-mercadoológica, para ajudar a construir uma sociedade melhor e mais justa.
- e) O profissional “moderno” de relações públicas deve ter por bússola a dimensão presente, espelhada na criticidade com respeito ao presente e no estudo do que se deve desejar de melhor para a sua atuação profissional, buscando equilíbrio, modernidade estrutural e a modernidade conceitual, para ajudar a construir uma sociedade melhor e mais justa.

- d) Essas peculiaridades, descritas acima, na formação dos públicos constituem a base do trabalho da Ciência Pública para qualquer organização que esteja preocupada com o interesse dos grupos que as circundam.
- e) Essas peculiaridades, descritas acima, na formação dos públicos constituem a base do trabalho da Integração Social para qualquer organização que esteja preocupada com o interesse dos grupos que as circundam.

#### Questão 18

À vanguarda da ação conjugada, as Relações Públicas contemplam a precaução crescente das organizações em melhorar o seu relacionamento com os diversos grupos de interesse.

Portanto, diante do que foi contextualizado, está correto também afirmar que:

- a) Evidentemente, as Relações Públicas fazem com que as informações externas tenham a correta recepção interna, que medidas estratégicas militares sejam providenciadas e a resposta seja encaminhada ao debate da cúpula da organização, no formato de uma comunicação realmente embasada, com o objetivo de legitimar, diante da opinião pública formada, o empreendimento sócio-ambiental.
- b) Evidentemente, as Relações Públicas fazem com que as informações externas tenham a correta recepção interna, que medidas corretivas sejam providenciadas e a resposta seja encaminhada ao debate dos públicos, no formato de uma comunicação realmente embasada, com o objetivo de legitimar, diante da opinião pública formada, o empreendimento social.
- c) Evidentemente, as Relações Públicas fazem com que as informações ascendentes e transcendentais tenham a correta recepção interna, que medidas corretivas sejam providenciadas e a resposta seja encaminhada ao debate dos públicos, no formato de uma comunicação realmente embasada, com o objetivo de legitimar, diante da opinião pública formada, o empreendimento sócio-cultural.
- d) Evidentemente, as Relações Públicas fazem com que as informações transcendentais tenham a correta recepção interna, que

#### Questão 17

Existe a constante *procura de uma atitude comum* na formação dos públicos em relações públicas, o que vai dar o caráter de unidade ao grupo diante de uma controvérsia. Não se trata, evidentemente, de uma “ditadura da maioria”, mas a ponderação das diversas opiniões presente e analisadas, predominando o consenso, que deve existir sempre no público autêntico. Isso faz com que haja uma *decisão ou opinião coletiva*, o que legitima as manifestações dos públicos.

Mediante a afirmativa exposta, podemos também afirmar que:

- a) Essas peculiaridades, descritas acima, na formação dos públicos não constituem a base do trabalho de Relações Públicas para qualquer organização que esteja preocupada com o interesse dos grupos que as circundam.
- b) Essas peculiaridades, descritas acima, na formação dos públicos constituem a base do trabalho da Comunicação Ambígua Socio-cultural para qualquer organização que esteja preocupada com o interesse dos grupos que as circundam.
- c) Essas peculiaridades, descritas acima, na formação dos públicos constituem a base do trabalho de Relações Públicas para qualquer organização que esteja preocupada com o interesse dos grupos que as circundam.

medidas corretivas sejam providenciadas e a resposta seja encaminhada ao debate da cúpula da organização, no formato de uma comunicação realmente embasada, com o objetivo de legitimar, diante da opinião pública formada, o empreendimento social.

- e) Evidentemente, as Relações Públicas fazem com que as informações externas tenham a correta recepção interna, que medidas corretivas sejam providenciadas e a resposta seja encaminhada ao debate dos públicos, no formato de uma comunicação realmente embasada, com o objetivo de legitimar, diante da opinião pública formada, o empreendimento político-etimológico.

- e) Adequar as atividades de Relações Públicas à administração financeira da empresa; Organizar os recursos técnicos e físicos dos programas de qualidade total, principalmente os ISOs; Elaborar o orçamento de Relações Públicas.

### Questão 19

A função de planejamento impede que as atividades de Relações Públicas sejam improvisadas. O planejamento enuncia os passos impreteríveis e norteia as deliberações para conseguir o efeito final ambicionado, e, oferecendo “maiores possibilidades para consecução dos objetivos, permite racionalizar os recursos necessários e dá uma orientação básica capaz de permitir a avaliação dos resultados.

Portanto, podemos afirmar como três dos principais objetivos da função de planejamento das Relações Públicas os seguintes:

- Adequar as atividades de Relações Públicas à administração estratégica da empresa; Indicar diretrizes e normas da OEA; Elaborar o orçamento de Relações Públicas.
- Interpretar tendências sócioambientais com base na análise situacional mercadológica; Organizar os recursos técnicos e físicos dos programas de relacionamento; Formular estratégias para os meios de comunicação com os públicos.
- Interpretar tendências sócio-ambientais com base na análise situacional mercadológica; Organizar os recursos técnicos e físicos dos programas de relacionamento; Elaborar o orçamento de Relações Públicas.
- Adequar as atividades de Relações Públicas à administração estratégica da empresa; Organizar os recursos técnicos e físicos dos programas de relacionamento; Formular estratégias para os meios de comunicação com os públicos.

### Questão 20

O planejamento para a administração de excepcionalidades comporta um complexo de providências capazes de diminuir as eventualidades e, no caso do advento, minimizar os seus efeitos, evidentemente fora dos domínios da empresa, mas com graves reflexos na opinião pública.

Portanto, podemos entender e afirmar que:

- A eclosão de crises e emergências, as excepcionalidades, são eventos previsíveis que, potencialmente não provocam prejuízos significativos a uma instituição e conseqüentemente aos seus empregados, fornecedores, intermediários, prestadores de serviços e ao seu conceito público.
- A eclosão de crises e emergências, as excepcionalidades, são eventos previsíveis que, potencialmente provocam destaque a uma organização ou a uma instituição e conseqüentemente não causam prejuízos aos seus empregados, fornecedores, intermediários, prestadores de serviços e ao seu conceito público.
- A eclosão de crises e emergências, as excepcionalidades, são eventos imprevisíveis que, potencialmente provocam destaque a uma organização ou a uma instituição e conseqüentemente a todo ambiente sistemático, cuja comunicação caracteriza-se pela transcendência de sua operacionalização grotesca.
- A eclosão de crises e emergências, as excepcionalidades, são eventos previsíveis que, potencialmente provocam prejuízos significativos a uma instituição e conseqüentemente a todo ambiente errático, cuja comunicação caracteriza-se pela ascendência de sua operacionalização erúcica.
- A eclosão de crises e emergências, as excepcionalidades, são eventos imprevisíveis que, potencialmente provocam prejuízos

significativos a uma instituição e conseqüentemente aos seus empregados, fornecedores, intermediários, prestadores de serviços e ao seu conceito público.

#### Questão 21

A preocupação com princípios éticos, valores morais e um conceito abrangente de cultura é necessária para que se estabeleçam critérios e parâmetros adequados para atividades empresariais socialmente responsáveis. Portanto uma organização deve sempre ter cuidado e atenção com a sua função social.

Portanto, podemos entender e está correto afirmar que:

- a) A função social de uma Empresa não é produzir lucros nem fazer com que seus acionistas enriqueçam, mas produzir e distribuir bens e serviços, bem como gerar empregos.
- b) A função social de uma Empresa é a satisfação com o trabalho no que se refere à atitude geral de uma pessoa em relação ao trabalho que realiza.
- c) A função social de uma Empresa é produzir lucros, fazer com que seus acionistas enriqueçam, bem como gerar muitos empregos e buscar mercados estrangeiros.
- d) A função social de uma Empresa é produzir lucros e a satisfação com o trabalho no que se refere à qualidade dos serviços prestados de uma pessoa em relação ao trabalho que realiza.
- e) A função social de uma Empresa não é produzir lucros para que a empresa prospere. Apenas é o dever de seus gestores em priorizar os interesses de longo prazo da organização.

#### Questão 22

Quando falamos em Efetividade, conceitua-se a determinação dos aspectos relevantes de um problema a determinação dos objetivos a serem seguidos e os critérios/atributos para classificar alternativas e mensurar resultados.

Portanto, conceitua-se Eficácia e Eficiência respectivamente, da seguinte forma:

- a) O atendimento dos objetivos ou metas propostas; O atendimento dos objetivos com melhor alocação de recursos.
- b) O atendimento dos objetivos com melhor alocação de recursos; O atendimento dos recursos naturais propostos.
- c) O atendimento dos recursos naturais propostos; O atendimento dos objetivos com melhor alocação de recursos;
- d) O atendimento dos objetivos com melhor alocação de recursos; O atendimento dos objetivos ou metas propostas;
- e) O atendimento dos objetivos ou metas propostas; O atendimento dos recursos naturais propostos.

#### Questão 23

Podemos definir teoria da decisão como o conjunto de procedimentos e métodos de análise que procuram assegurar a coerência, a eficácia e a eficiência das decisões tomadas em função das informações disponíveis, antevendo cenários possíveis.

Em Chiavenato (1983), são identificados seis elementos comuns a toda decisão.

Portanto, está correto o que se afirma em:

- a) Desenvolvimento de alternativas; Objetivo; Preferências; Estratégia; Classificação dos riscos; Resultado.
- b) Desenvolvimento de alternativas; Escolha da melhor alternativa; Preferências; Estratégia; Situação; Resultado.
- c) Decisor; Objetivo; Classificação dos riscos; Estratégia; Situação; Resultado.
- d) Decisor; Objetivo; Preferências; Estratégia; Situação; Resultado.
- e) Decisor; Objetivo; Preferências; Estratégia; Execução e Avaliação.

#### Questão 24

Brainstorming é a técnica usada para auxiliar um grupo a imaginar/criar tantas idéias quanto possível em torno de um assunto ou problema de forma criativa. Deve ser usado quando for necessário conhecer melhor o universo de uma situação, colher informações, opiniões e sugestões dos participantes, identificando problemas existentes e encontrando soluções criativas para o problema identificado.

O brainstorming pode ser utilizado de duas formas estruturado e não estruturado.

Portanto está correto o que se afirma respectivamente:

- a) Estruturado – todas as pessoas do grupo devem dar uma idéia a cada rodada, ou “passar” até que chegue sua próxima vez; Não estruturado – os membros do grupo simplesmente dão idéias conforme elas surgem, o que pode propiciar o domínio do grupo pelos participantes mais extrovertidos.
- b) Estruturado – Para o correto uso dessa técnica, é necessária a presença de pelo menos um especialista no problema e um especialista na utilização técnica; Não estruturado – Permite a visualização das causas do problema de forma mais clara e agrupada por fatores-chaves.
- c) Estruturado - Permite a visualização das causas do problema de forma mais clara e agrupada por fatores-chaves; Não estruturado - Para o correto uso dessa técnica, é necessária a presença de pelo menos um especialista no problema e um especialista na utilização técnica
- d) Estruturado — os membros do grupo simplesmente dão idéias conforme elas surgem, o que pode propiciar o domínio do grupo pelos participantes mais extrovertidos. Não estruturado – todas as pessoas do grupo devem dar uma idéia a cada rodada, ou “passar” até que chegue sua próxima vez.
- e) Estruturado - todas as pessoas do grupo devem dar uma idéia a cada rodada, ou “passar” até que chegue sua próxima vez; Não estruturado – Permite a visualização das causas do problema de forma mais clara e agrupada por fatores-chaves.

#### Questão 25

Os diversos tipos de eventos que uma empresa organiza, patrocina ou participa podem ser classificados de acordo com vários critérios. Essa classificação visa esclarecer sobre as diferentes possibilidades de realizações de eventos.

Portanto os critérios que classificam os eventos são: finalidade, periodicidade, área de abrangência, âmbito, público-alvo e nível de participação.

Está correto afirmar que a conceituação do critério quanto ao nível de público-alvo é:

- a) É o critério cujo evento é desenvolvido sem periodicidade predefinida e fixa. Isso significa que são executados de acordo com um interesse específico determinado pela empresa.
- b) É o critério cuja principal finalidade é desenvolver, manter ou aperfeiçoar a imagem corporativa da empresa.
- c) É o critério cujos eventos podem correr simultaneamente, ou seja, em mais de uma abrangência por uma mesma empresa.
- d) É o critério cujos eventos são voltados para os públicos de empresas ou para o consumidor final. Onde este perfil é estabelecido pela empresa e pode ser classificado por Corporativo ou Consumidor.
- e) É o critério cujos eventos são definidos pelo âmbito de atuação. Podendo ser dentro ou fora da empresa.

#### Questão 26

Os tipos de eventos mais conhecidos, no âmbito organizacional são: feiras, convenções de vendas, congressos, roadshows, workshops, eventos sociais, eventos culturais e eventos esportivos.

Podemos, portanto definir respectivamente: Convenções de Vendas e Workshops:

- a) São eventos destinados a equipes de venda interna, externa e aos canais de distribuição da empresa, em local, data e horário definidos por ela; É o tipo do evento que reúne profissionais do mesmo ramo, área de negócio ou até da mesma empresa, com o objetivo de solucionar um problema ou tema a eles apresentado.
- b) São eventos que viajam por diversas estradas, levando o mesmo conteúdo de apresentações – normalmente um lançamento de um produto/serviço, e que necessitam atingir um público bastante abrangente; É o tipo do evento que reúne profissionais do mesmo ramo, área de negócio ou até da mesma empresa, com o objetivo de solucionar um problema ou tema a eles apresentado.
- c) É o tipo do evento que reúne profissionais do mesmo ramo, área de negócio ou até da

mesma empresa, com o objetivo de solucionar um problema ou tema a eles apresentado; São eventos destinados a equipes de venda interna, externa e aos canais de distribuição da empresa, em local, data e horário definidos por ela.

- d) São eventos destinados à equipes de venda interna, externa e aos canais de distribuição da empresa, em local, data e horário definidos por ela; São os eventos em que profissionais de empresas da mesma área de atuação reúnem-se em local fechado ou restrito aos participantes, para discutir sobre temas em comum.
- e) São os eventos em que profissionais de empresas da mesma área de atuação reúnem-se em local fechado ou restrito aos participantes, para discutir sobre temas em comum; São eventos que viajam por diversas estradas, levando o mesmo conteúdo de apresentações – normalmente um lançamento de um produto/serviço, e que necessitam atingir um público bastante abrangente.

- b) A primeira preocupação dos organizadores deste evento é seduzir o público e levá-lo a conhecer melhor a empresa. Os eventos, neste caso específico, não poderão estar ocorrendo simultaneamente em diferentes cidades. É imprescindível que o conteúdo das palestras seja o mesmo.
- c) A primeira preocupação dos organizadores deste evento é manter contato direto e constante com a força de vendas da empresa, seja ela interna, externa ou realizada por canais de distribuição. É imprescindível que o conteúdo das palestras seja o mesmo.
- d) A primeira preocupação dos organizadores deste evento é antecipar a apresentação de novidades e lançamentos, para que em primeira mão, o público-alvo venha a conhecer as novidades. É imprescindível que o conteúdo das palestras seja o mesmo.
- e) A primeira preocupação dos organizadores deste evento é com a(s) equipe(s) que atuarão nos eventos. Não é necessário que uma mesma equipe participe de todos eles, pois estes poderão estar ocorrendo simultaneamente em diferentes cidades. É imprescindível que o conteúdo das palestras seja o mesmo.

#### Questão 27

Os Roadshows costumam fazer muito sucesso, particularmente fora do eixo São Paulo-Rio. Consumidores de outras regiões geralmente são ávidos e carentes de novidades e da participação em eventos de importância nacional.

A organização deste tipo de evento costuma ser bastante complexa. Como eles podem-se prolongar por meses e a cada data a equipe estará em um local diferente, é preciso que haja uma programação bem estabelecida e sincronizada, para que nada de errado ocorra durante sua trajetória.

Portanto está correto afirmar como a primeira preocupação de um profissional em Relações Públicas para a organização de um roadshow:

- a) A primeira preocupação dos organizadores deste evento é com a equipe que atuará nos eventos. É necessário que uma mesma equipe participe de todos eles. Os eventos, neste caso específico, não poderão estar ocorrendo simultaneamente em diferentes cidades. É imprescindível que o conteúdo das palestras seja o mesmo.

#### Questão 28

De acordo com a Lei no. 5.377, de 11 de dezembro de 1967, que disciplina a profissão de Relações Públicas, o CAPÍTULO III – Art 3º. - Do registro da Profissão e de sua fiscalização, tem a seguinte redação na íntegra:

- a) Art. 3º - O registro do profissional de Relações Públicas fica instituído com a presente Lei, e tornar-se-á obrigatório no prazo de 140 (cento e quarenta) dias a contar da sua publicação, para aqueles que já se encontram no exercício da profissão.
- b) Art. 3º - O registro do profissional de Relações Públicas fica instituído com a presente Lei, e tornar-se-á obrigatório no prazo de 110 (cento e dez) dias a contar da sua publicação, para aqueles que já se encontram no exercício da profissão.
- c) Art. 3º - O registro do profissional de Relações Públicas fica instituído com a presente Lei, e

tornar-se-á obrigatório no prazo de 130 (cento e trinta) dias a contar da sua publicação, para aqueles que já se encontram no exercício da profissão.

- d) Art. 3º - O registro do profissional de Relações Públicas fica instituído com a presente Lei, e tornar-se-á obrigatório no prazo de 120 (cento e vinte) dias a contar da sua publicação, para aqueles que já se encontram no exercício da profissão.
- e) Art. 3º - O registro do profissional de Relações Públicas fica instituído com a presente Lei, e tornar-se-á obrigatório no prazo de 100 (cem) dias a contar da sua publicação, para aqueles que já se encontram no exercício da profissão.

#### Questão 29

De acordo com a Lei no. 5.377, de 11 de dezembro de 1967, que disciplina a profissão de Relações Públicas, o CAPÍTULO IV – Art 6º. – Disposições Gerais, tem a seguinte redação na íntegra:

- a) Art. 6º Fica assegurado o registro de que trata o art. 3º da presente Lei às pessoas que já venham exercendo funções de Relações Públicas, como atividade principal e em caráter permanente, pelo prazo mínimo de 24 meses, conforme declaração do empregador e comprovação de recebimento salarial proveniente dessa atividade, em entidades públicas ou privadas que comprovem a existência do setor especializado, e ainda que sejam sócios titulares da ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas, por idêntico período.
- b) Art. 6º Fica assegurado o registro de que trata o art. 3º da presente Lei às pessoas que já venham exercendo funções de Relações Públicas, como atividade principal e em caráter permanente, pelo prazo mínimo de 18 meses, conforme declaração do empregador e comprovação de recebimento salarial proveniente dessa atividade, em entidades públicas ou privadas que comprovem a existência do setor especializado, e ainda que sejam sócios titulares da ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas, por idêntico período.
- c) Art. 6º Fica assegurado o registro de que trata o art. 3º da presente Lei às pessoas que

já venham exercendo funções de Relações Públicas, como atividade principal e em caráter permanente, pelo prazo mínimo de 20 meses, conforme declaração do empregador e comprovação de recebimento salarial proveniente dessa atividade, em entidades públicas ou privadas que comprovem a existência do setor especializado, e ainda que sejam sócios titulares da ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas, por idêntico período.

- d) Art. 6º Fica assegurado o registro de que trata o art. 3º da presente Lei às pessoas que já venham exercendo funções de Relações Públicas, como atividade principal e em caráter permanente, pelo prazo mínimo de 12 meses, conforme declaração do empregador e comprovação de recebimento salarial proveniente dessa atividade, em entidades públicas ou privadas que comprovem a existência do setor especializado, e ainda que sejam sócios titulares da ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas, por idêntico período.
- e) Art. 6º Fica assegurado o registro de que trata o art. 3º da presente Lei às pessoas que já venham exercendo funções de Relações Públicas, como atividade principal e em caráter permanente, pelo prazo mínimo de 36 meses, conforme declaração do empregador e comprovação de recebimento salarial proveniente dessa atividade, em entidades públicas ou privadas que comprovem a existência do setor especializado, e ainda que sejam sócios titulares da ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas, por idêntico período.

#### Questão 30

O cerimonial e o protocolo estabelecem relações de civilidades entre autoridades constituídas em todas as instâncias de poderes, quer político, quer diplomático, quer eclesiástico, quer militar, quer tradicionalista, entre outros, buscando atender às regras específicas a que se referem.

Na federação brasileira, o cerimonial é a conduta, norteada por legislações, que resguarda as características culturais do País.

Podemos assim dizer e afirmar que:

- a) O cerimonial é o conjunto de formalidades, entre autoridades estrangeiras, a serem seguidas durante um ato solene ou festa pública. Trata-se de uma prática que existe desde a posse do Presidente Luis Inácio Lula da Silva e seguido agora pela Presidenta Dilma Rousseff. Em sendo assim, a atividade do cerimonial não é ditada pela rotina, mas dependerá muito da situação, da circunstância do ato solene.
- b) O cerimonial é o conjunto de formalidades. É uma norma que determina a posição em que os governos ou seus representantes se estabelecem em ocasiões oficiais.
- c) O cerimonial é o conjunto de formalidades, entre autoridades nacionais, a serem seguidas durante apenas um ato solene. Trata-se de uma prática que existe desde a posse do Presidente Luis Inácio Lula da Silva e seguido agora pela Presidenta Dilma Rousseff. Em sendo assim, a atividade do cerimonial não é ditada pela rotina, mas dependerá muito da situação, da circunstância do ato solene.
- d) O cerimonial é o conjunto de formalidades, entre autoridades nacionais e estrangeiras, a serem seguidas durante um ato solene ou festa pública. Trata-se de uma prática que existe desde as antigas civilizações e que vem sofrendo variações ditadas por aspectos culturais, temporais, bem como às cerimônias a que se aplicam. Em sendo assim, a atividade do cerimonial não é ditada pela rotina, mas dependerá muito da situação, da circunstância do ato solene.
- e) O cerimonial é o conjunto de formalidades entre autoridades nacionais e estrangeiras, a serem seguidas durante um ato solene ou festa pública. É uma norma que determina a posição em que os governos ou seus representantes se estabelecem em ocasiões oficiais. Em sendo assim, a atividade do cerimonial não é ditada pela rotina, mas dependerá muito da situação, da circunstância do ato solene.

**PROVA:Língua Portuguesa**

**Texto 1**

**Construir cidadania é também construir novas relações e consciências**

A cidadania é algo que não se aprende com os livros, mas com a convivência, na vida social e pública. É no convívio do dia-a-dia que exercitamos a nossa cidadania, através da relação que estabelecemos com os outros, com a coisa pública, com a vida em comunidade, no bairro ou na tabanca.

Tenho seguido com bastante atenção a evolução político militar, sobretudo na eventual vinda ou não de uma força de estabilização estrangeira. Pergunto, se isso será ou não uma boa coisa para GB (Guiné-Bissau) neste momento? E se chega uma força deste como assegurar que essa força seja usada da melhor maneira. Queria compartilhar com todos os Guineenses alguns critérios meus e também pensamentos do teórico do campo de transformação de conflitos, John Paul Lederach.[...]

John Paul descarta as teorias das massas críticas. Esta é a ideia de que só mudam as coisas quando as pessoas tomam consciência da sua situação e saem à rua em massa para protestar e exigir uma mudança. Ele também descarta a ideia de que uma força estrangeira pode arrumar estas situações como um contrapeso de poder. A estabilidade sustentável não pode vir de fora tem que ser nutrida desde dentro do país.[...]

Lederach compara a sociedade com um pão, o que faz o pão crescer e tomar uma forma gigante é a pequena quantidade de massa com que se começa a fazer o pão. Usando a metáfora, Lederach disse que a mudança social se faz com a articulação de pessoas estratégicas. Isso é porque, segundo o seu pensamento, a sociedade funciona parecida com uma teia de aranha. Cada fio se estende de um ponto que liga muitos fios da teia. As pessoas chaves de uma sociedade são aquelas que fazem as ligações entre um fio da sociedade e outro. Elas são aquelas pessoas que são as pontes entre diversos setores da sociedade ao mesmo tempo.[...]

Não se deve presumir que as autoridades têm pensado todas estas questões. Abundam as justificações pelas quais a presença da juventude em qualquer cenário de tomada de decisão é indispensável. Insisto os jovens devem organizar-

se para que possam influir neste processo dado que serão eles que terão que lidar com as sequelas desses atos no futuro.

Rui Manuel da Costa [HTTP://www.didinho.org/](http://www.didinho.org/), acesso em 9/1/2012

**Texto para as questões de 31 a 36.**

**Questão 31**

Considere as alternativas quanto ao texto em análise.

- I) Deduz-se que cidadania se constrói mediante contatos com outros indivíduos, que se relacionam entre si e transformam a maneira de pensar e de agir, mudando assim a sociedade.
- II) O estudioso John Paul é partidário de que as massas são críticas, por isso os cidadãos pertinentes a elas com idênticas características são sempre capazes de transmutar a sociedade.
- III) Existe, segundo Lederach, o parecer de que é possível haver uma estabilidade sustentável, no entanto esta deverá ser cultivada no país.

Estão corretas as afirmativas:

- a) Todas.
- b) Nenhuma.
- c) Apenas I e II.
- d) Somente I e III.
- e) II e III somente.

**Questão 32**

A única alternativa não condizente com o sentido do texto é:

- a) A sociedade, segundo Lederach, sofre mudança com a articulação de pessoas que funciona de maneira similar a uma teia de aranha.
- b) As pessoas mais influentes são as que estabelecem liames entre um fio e outro, servindo de ponte entre os diversos setores.
- c) Deduz-se do excerto que a presença dos jovens é imprescindível para uma tomada de decisão em qualquer âmbito.
- d) A cidadania é exercida no cotidiano, pois, é neste, em que ela deve estar inserida.

- e) Existe uma afirmação paradoxal com a semântica do texto, quando se diz que as coisas mudam indenes das ações das pessoas.

### Questão 33

Em relação ao terceiro parágrafo, identifique a assertiva que não condiz com o comentário exposto abaixo.

- a) Existe um sinal indicativo de crase, obrigatório, por vir junto a um verbo de sentido completo que exige um complemento preposicionado.  
b) Quanto às regras da nova ortografia, existe apenas uma palavra que foge ao explicitado na lei.  
c) A regência e a concordância verbal estão obedecendo às regras da variedade formal da língua.  
d) Existem formas verbais simples e perífrases verbais com predominância de um modo verbal não hipotético.  
e) A fim de tornar o texto conciso e mais atraente, o autor empregou retomadas nominais e pronominais.

### Questão 34

Quanto à tipologia textual, pode-se concluir que se trata de uma:

- a) Narrativa objetiva, por existirem elementos pertinentes a tal tipo textual, a exemplo de personagens.  
b) Narrativa subjetiva, entremeada de elementos descritivos, a fim de inserir, no texto, maior veracidade, dando-lhe também melhor coesão.  
c) Dissertação, plena de injunções, devido à predominância de verbos no presente do indicativo e tentar levar o leitor a uma tomada de posição.  
d) Dissertação expositiva, porque o autor do excerto objetiva expor suas ideias de modo subjetivo, embora, embasado em informações coerentes.  
e) Dissertação argumentativa objetiva, por o articulista elaborar argumentos firmes e os defender sem interferência do subjetivismo, usando informações previamente apreendidas.

### Questão 35

Considere as afirmativas abaixo:

- I) Existe o emprego da variedade linguística formal, se bem que haja uma falha quanto às normas vigentes de ortografia.

- II) Quanto aos aspectos morfossintáticos o texto se encontra sem deslizos, inclusive no condizente à regência e à concordância.  
III) No segundo parágrafo, há forma verbal em um passado completo e em um passado incompleto.  
IV) Existem elementos relacionais com valores semânticos de condição, de oposição, de comparação e ainda elementos circunstanciais de lugar, de tempo, dentre outros.  
V) A flexão de número das palavras situação, ligação, articulação é idêntica à da palavra cidadão.

Estão corretas as afirmativas:

- a) Todas.  
b) Apenas quatro.  
c) Somente três.  
d) Duas apenas.  
e) Apenas uma.

### Questão 36

Considere o sentido do elemento em destaque no segmento: "...com a vida em comunidade, no bairro ou na **tabanca**." Identifique, nos períodos abaixo, o único que possui um elemento linguístico com idêntico significado:

- a) A cidade se comprazia, apenas, em retalhar pessoas, em alfinetá-las, com expressões injuriosas, indignas de um ser humano, que se diz cidadão.  
b) Havia, na mansão, além, de belíssimos jardins com palmeiras altaneiras, plenos de variegadas plantas floridas, e um grande pálio a protegê-las, que enlevavam o sentir das pessoas que ali penetravam.  
c) Não existem pessoas insipientes, mas sim incipientes, isto é, seres que poderiam crescer mais culturalmente, porém, situações alheias a seu desejo, uma força maior as obriga a viver no ostracismo, sem condições verdadeiras de um desenvolvimento intelectual.  
d) Passa despercebido, à maioria dos seres vivos, o sofrer alheio, porque alguns se fecham em uma carapaça ou em uma redoma de vidro, julgando-se superiores, esquecendo-se de que, um dia, seremos todos pó, restando-nos algo: a prestação de contas de nossos atos.  
e) Há muitos seres discriminados, em nosso país, a exemplo daqueles que vivem em uma aldeia, longe da chamada "civilização", esquecidos, desde os

nossos primitivos dias, quando suas terras foram tomadas, seus costumes vilipendiados. São eles os silvícolas, que ainda moram em suas tabas, sem cuidados maiores a fim de melhorarem sua existência.

#### Educação e mudança

“Educação e Mudança” FREIRE, Paulo - resumo)

[...]

Quando uma sociedade está em constante mudança de seus valores, podemos afirmar que estamos em transição, ou seja, temos de saber o que fomos, o que somos para saber o que seremos. A sociedade fechada é aquela em que o ponto de decisão econômico de uma sociedade está fora dela e dentro de uma outra sociedade matriz que é a que tem opções, em troca, as demais sociedades só recebem ordens. É uma sociedade servil onde há alto índice de analfabetismo e desinteresse total pela educação básica dos adultos. Essa sociedade é muito prejudicial para quem quer ter uma oportunidade na vida. Uma sociedade é alienada não tem consciência de seu próprio existir, ou seja, quando pretende imitar a outrem, já não é ele mesmo. Um profissional alienado é um ser inautêntico, não olha para a realidade com critério pessoal, mas com olhos alheios. Por isso vive uma realidade imaginária e não a sua própria realidade objetiva.

Texto para as questões 37 e 38.

[Http:// WWW.netsaber.com.br/resumos/ver\\_resumo\\_c44856.html](http://WWW.netsaber.com.br/resumos/ver_resumo_c44856.html) acesso em 15/1/2012

#### Questão 37

Assinale a única assertiva inadequada em relação ao exposto no texto.

- Pode-se inferir que há um sentido de preocupação do eminente pedagogo, quanto à formação da sociedade,
- Deduz-se que uma sociedade é uma sociedade sem consciência do que anseia porque obedece à outra, que é matriz, sendo, portanto, manipulada por ela.
- Na sociedade servil, embora seja manipulada, é-lhe dada sempre a oportunidade de estabelecer uma ascensão, a fim de que possa galgar posição inerente ao ser humano.

- Existente um tipo de sociedade, formada por indivíduos que não têm consciência de seu viver, esta é chamada de alienada.
- Na sociedade fechada não existe um poder econômico, este se encontra fora dela, em uma sociedade, chamada matriz, que sempre envia ordens a que outras sociedades obedecem.

#### Questão 38

Apenas uma alternativa não corresponde ao aspecto geral do texto, identifique-a.

- Há uma relação de antonímia no primeiro período, explicitada por duas palavras circunstanciais.
- Há vírgulas empregadas, corretamente, para separar palavra denotativa, isolando explicação e oração, adversidade.
- Entende-se por uma sociedade alienada, uma sociedade cujos membros, são alheios a tudo e vivem em longínquos lugares.
- Em “...**mas** com olhos...” se o vocábulo em destaque for trocado por “**no entanto**”, não haverá mudança de sentido.
- Pode-se perceber que em “...um ser autêntico, não olha...”, a vírgula destacada implica um sentido de causa, cujo elemento coesivo se encontra elítico.

#### Questão 39

“Não fique a distância! Aproxime-se!” Parecia dizerem os olhos daquela formosa mulher. Porém, ele era tímido, pois queria namorar com ela e fugia sempre...mais de um dia se passaram e nada. Ela não desistia. Um dia, lhe enviou cartão: ‘Eu lhe amo, darei-te minha vida...’ E o caso foi resolvido.

Quanto ao parágrafo será correto afirmar que:

- Em “**a distância**”, não existe erro, pois com a locução em destaque, só deverá haver o sinal indicativo de crase, caso o segundo elemento venha determinado.
- A perífrase verbal **parecia dizerem** desobedece às normas gramaticais da variedade formal da língua, uma vez que o verbo flexionado deveria ser **parecia e não dixerem**.
- Em “**Eu lhe amo**”, não há falha de regência verbal, pois o verbo em enfoque, pode ser transitivo direto, ou indireto.

- d) O pronome pessoal átono enclítico, no parágrafo, está em observância à língua formal, por se tratar de início de oração
- e) A concordância verbal em “ **Mais de um dia se passaram**” está em consonância com as regras gramaticais vigentes, por se tratar de reciprocidade.

#### Questão 40

Identifique o período com melhor redação quanto à correção, clareza e concisão:

- a) Neste início de milênio, existe muitas metamorfoses em que, muitas vezes o ser humano se perde por que pensa que será feliz com a aquisição de poder econômico elevado.
- b) Existem jovens, em cujas cabeças, surge um emaranhado de ideias, deixando-os meio perdidos, frente a uma sociedade falha, plena de valores estapafúrdios, não condizentes com a ética tampouco com a moral.
- c) Seria necessário que os homens se esquecessem que somos seres falhos, por que ainda estamos “nos fazendo”, como toda natureza: temos de evoluir a cada dia.
- d) Os amigos lhe convidaram para a reunião, contudo ele não ouviu o convite, por estar discutindo com a noiva na ocasião, mas, no final voltou o sorriso a face de todos.
- e) Chegou cedo à Faculdade à uma hora, seria bom que ele de segunda à sexta fizesse isso, por que sendo inteligente, não sendo insipiente, sabia que, no cômputo final, sua atitude seria sensurada.